*Пресс-выпуск*

**Об индексе потребительских цен в мае 2020 года**

Индекс потребительских ценна товары и услуги по Пензенской области в мае 2020 г. по отношению к апрелю 2020 г. составил 99,9%, в том числе на продовольственные товары (включая алкогольные напитки) – 99,3, непродовольственные товары – 100,2, услуги – 100,5%. (Справочно: в мае 2019 г. по отношению к апрелю 2019 г. данный показатель составил 100,4%, в том числе на продовольственные товары – 100,5, непродовольственные – 100,3, услуги – 100,4%).

**Индексы потребительских цен по Пензенской области в 2020 г.**

(к предыдущему месяцу; в процентах)

В мае 2020 г. по отношению к апрелю 2020 г. зарегистрировано сезонное снижение цен на плодоовощную продукцию (включая картофель) на 4,5%, в том числе овощи подешевели на 6,8, фрукты и цитрусовые – на 3,8%. Цены на чеснок снизились на 24,8%, лук репчатый – на 8,8, помидоры свежие – на 8,3, огурцы   
свежие – на 7,1, капусту белокочанную – на 4,3%. В то же время свекла столовая подорожала на 10,0%, морковь – на 3,1%. Из фруктов в наибольшей степени снизились цены на лимоны на 41,0%, виноград – на 4,0%. Яблоки подорожали на 5,5%, бананы – на 4,9%.

Снижение цен на яйца составило 8,4%, сахар-песок – на 3,2%.

Выросли цены на крупу и бобовые на 7,0%, в том числе рис подорожал на 9,7, крупа гречневая-ядрица – на 7,7, горох и фасоль – на 5,6%. Рост цен на макаронные изделия составил 1,6%, масло подсолнечное – на 1,4, сыр – на 1,2%.

Среди наблюдаемых непродовольственных товаров в мае отмечено снижение цен на холодильники бытовые на 1,5%, стиральные машины – на 1,4, стеклянную посуду – на 1,0, телерадиотовары – на 0,7%.

Зарегистрировано повышение цен на моющие и чистящие средства на 0,8%, табачные изделия и фарфорово-фаянсовую посуду – на 0,7, обувь – на 0,3, трикотажные изделия, одежду и белье – на 0,2%.

По сравнению с предыдущим месяцем в мае 2020 г. снизилась стоимость установки пластиковых окон на 1,7%. Проезд в такси подешевел на 1,6%.

Повысилась стоимость проезда в плацкартных вагонах скорого нефирменного и фирменного поездов дальнего следования на 18,5 и 18,1% соответственно. Проезд в купейных вагонах поездов вышеуказанной категории подорожал на 18,3 и 14,8% соответственно.

Плата за пользование потребительским кредитом повысилась на 2,5%.

*И.А. Усанова,*

*начальник отдела статистики цен и финансов*